

## **Regulamin Konkursu „SMARTzdanie na kolanie”**

### **§1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs pod nazwą „SMARTzdanie na kolanie” (zwany dalej Konkursem), organizowany jest przez spółkę Aventus Group Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 2b, 15-888 Białystok, Wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000355948, reprezentowaną Prezesa Zarządu Annę Kowalewską (zwaną dalej Organizatorem).
2. Niniejszy Regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady Konkursu, uprawnienia Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Tekst niniejszego Regulaminu jest dostępny na Fanpage smartpozyczka w serwisie facebook.com stronie internetowej [www.smartpozyczka.pl](http://www.smartpozyczka.pl)
4. Konkurs nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
5. Celem promocji jest promowanie wybranych produktów Organizatora.
6. Fundatorem nagród w Promocji jest Organizator.
7. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany. Za wszelkie spory powstałe w wyniku konkursu ponosi odpowiedzialność wyłącznie jego Organizator
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

### **§2**

#### **Termin i miejsce Konkursu**

1. Okres przyjmowania zgłoszeń do konkursu rozpoczyna się od dnia 23.09.2020 r. od godziny 0:00 do dnia 31.10.2020 r. do godziny 23:59. (Okres trwania Konkursu).
2. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem [www.facebook.com/smartpozyczka](http://www.facebook.com/smartpozyczka) (zwanej dalej “Fanpage”)

### **§3**

#### **Uczestnicy Konkursu.**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a także :
  - a. jest konsumentem w znaczeniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego tj. osobą fizyczną dokonującą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową,
  - b. posiada na stronie internetowej Organizatora [www.smartpozyczka.pl](http://www.smartpozyczka.pl) aktywny Profil Klienta,
  - c. zakupi w okresie trwania konkursu Profil Premium,
  - d. wykona zadanie konkursowe: pod postem na Fanpage smartpozyczka w serwisie społecznościowym facebook.com ułoży zdanie uwzględniając kilka elementów (co najmniej 2) znajdujących się na grafice w danym poście.
2. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu, czyli wyłącznie raz wykonać zadanie Konkursowe. Spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie w Okresie trwania Konkursu po raz drugi nie uprawnia do ponownego uczestnictwa w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby działające na zlecenie Organizatora w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób do II stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające w związkach partnerskich.

4. Osoba przystępująca do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, staje się jego Uczestnikiem i tym samym akceptuje wszystkie jego postanowienia.
5. Uczestnik Konkursu w każdym czasie może wycofać swoje uczestnictwo w Konkursie.

#### **§4**

##### **Nagrody konkursowe**

1. Organizator przewiduje dla Zwycięzców 1 nagrodę główną w Konkursie:
  - a. I miejsce:
    - Smartfon Xiaomi Mi Note 10 6/128GB Aurora Green
2. Uczestnik może uzyskać prawo do 1 (jednej) Nagrody w Konkursie.
3. Uczestnik Konkursu nie może przenosić na inne osoby i podmioty uprawnienia do Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody.

#### **§5**

##### **Zasady konkursu**

1. Aby zapewnić prawidłową organizację i przebieg Konkursu, a w szczególności dokonać oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Zwycięzcy, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej: Komisją Konkursową). W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzcy.
2. Komisja Konkursowa dokona wyboru 1 najbardziej twórczej odpowiedzi z całej puli przesłanych do dnia 31.10.2020 r. Ogłoszenie Zwycięzców Konkursu oraz prac wyróżnionych przez Komisję Konkursową nastąpi dnia 09.11.2020 r.
3. Praca Zwycięzcy może zostać opublikowana w mediach społecznościowych Pośrednika Kredytowego Aventus Group pod brandem SmartPozyczka. W związku z powyższym, Uczestnik Konkursu wraz z wzięciem udziału w Konkursie jednocześnie:
  - a. wyraża zgodę na opublikowanie imienia i pierwszej litery nazwiska na Facebooku,
  - b. przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność za naruszenie prawa bądź szkodę wyrządzoną swymi działaniami lub zaniechaniami w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności w związku z podaniem nieprawdziwych danych,
  - c. oświadcza, że jest wyłącznym twórcą pracy konkursowej i praca ta nie narusza praw osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z Konkursu Uczestników, co do których istnieje uzasadnione podejrzenie, że próbowali w niedozwolony sposób wpływać na przebieg Konkursu lub dopuścili się naruszenia Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora, z zastrzeżeniem że zmiany nie będą naruszały praw nabytych Uczestników.

#### **§6**

##### **Przekazanie nagrody**

1. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy przez Organizatora na udostępniony w Profilu Klienta adres kontaktowy. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic Polski.
3. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu Konkursu najpóźniej do 22 listopada 2020r., W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, osoba ta traci prawo do nagrody.
4. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do wymiany nagrody przewidzianej w Konkursie na inną.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany Organizator. W takim przypadku Uczestnik traci prawo do nagrody.

## **§ 7**

### **Prawa autorskie**

1. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt. e) niniejszego Regulaminu, wpisy oraz wszelkie inne materiały stworzone przez Uczestnika w związku z Konkursem, mogą stanowić utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631) (dalej: Utwór).
2. Zgłoszenie przez Uczestnika udziału w Konkursie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że Utwór nie narusza obowiązujących przepisów prawa, żadnych praw osób trzecich oraz zasad współżycia społecznego.
4. Uczestnik poprzez zgłoszenie swojego udziału w Konkursie udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji, z prawem udzielenia dalszej licencji, na czas 5 lat od dnia zgłoszenia udziału w Konkursie, do korzystania z Utworu (w szczególności Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o którym mowa w § 3 ust. 1 niniejszego Regulaminu) na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach.
5. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania Utworu, opracowania Utworu, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu Utworu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia przez Uczestnika Konkursu ich praw, w szczególności praw autorskich do Utworu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę Utworów zgłaszanych przez Uczestnika Konkursu.
9. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzeciej z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika, Uczestnik przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia.

## **§8**

### **Dane osobowe**

2. Administratorem Danych Osobowych zebranych w czasie Konkursu jest spółka Aventus Group Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku. Administrator Danych Osobowych przetwarza dane osobowe na mocy ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000 z dnia 2018.05.24) oraz zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) w związku ze zgłoszeniem udziału w Konkursie i jego przeprowadzeniem, stosując niezbędne środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane osobowe Uczestników Konkursu przed udostępnieniem ich osobom nieupoważnionym, utratą czy uszkodzeniem.

3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednak niezbędne jest w zakresie związanym z udziałem w Konkursie.
4. W przypadku wyrażenia odrębnych i dobrowolnych zgód przez Uczestnika dane mogą być przetwarzane w celach marketingowych Organizatora. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, wycofania udzielonej zgody, co nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Administrator Danych Osobowych zastrzega sobie prawo do odmowy usunięcia danych, jeżeli ich zachowanie jest niezbędne w celu realizacji roszczeń lub jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, w tym związane z prawem podatkowym, rachunkowością oraz przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.

## **§9**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w formie pisemnej przez Uczestników na adres Organizatora, z dopiskiem „Konkurs”.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w sposób dający możliwość identyfikacji osób je składających, tj.: zawierać imię i nazwisko osoby oraz dokładny adres korespondencyjny, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni roboczych od daty ich wpłynięcia. Organizator powiadomi o rozstrzygnięciu reklamacji w formie pisemnej na adres do korespondencji podany przez osobę zgłaszającą reklamację, ewentualnie w formie odpowiedzi na wskazany adres e-mail, w przypadku, gdy osoba składająca reklamację zawrze stosowny ku temu wniosek w treści Reklamacji.
4. Postanowienia ust. 1 - 3 nie wyłączają roszczeń Uczestnika przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.

## **§10**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w wypadku :
  - zgłaszanych wątpliwości przez Uczestników Konkursu, celem doprecyzowania regulacji,
  - zwiększenia ilości nagród w Konkursie,
  - zmiany przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
2. Zmiany nie dotyczą Klientów, którzy nabyli uprawnienia przed datą wprowadzenia zmiany.
3. Udział w Konkursie, przewidzianej postanowieniami niniejszego Regulaminu oznacza akceptację zasad w nim zawartych.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
5. Skierowanie sprawy na drogę sądową powinna nastąpić po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego. Sądem właściwym do rozpatrzenia sprawy jest sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Uczestnika.

Anna Kowalewska  
Prezes Zarządu Aventus Group Sp. z o.o.